REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

Unité – Dignité – Travail

MINISTERE EN CHARGE DE L'ACTION HUMANITAIRE, DE LA SOLIDARITE ET DE LA RECONCILIATION NATIONALE (MAHSRN)

==========

PROJET DES FILETS SOCIAUX ADAPTAIFS ET PRODUCTIFS (PROJET NDOYE)

==========

UNITE D'APPUI A LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET (UAMOP)

==========

TERMES DE REFERENCES

RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT WEBMASTER POUR LA CONCEPTION ET LA MISE EN LIGNE DU SITE WEB DU PROJET NDOYE

Octobre 2026

Pays	République Centrafricaine
Intitulé du projet	Projet de Filets Sociaux Adaptatifs et Productifs (Projet Ndoyé)
Titre du poste	Consultant Webmaster
Lieu de la mission	Bangui
Durée de la mission	3,0 jours ouvrables
Supervision	Spécialiste en Communication du Projet Ndoyé
Bailleur	Banque mondiale

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La République centrafricaine (RCA) traverse depuis plusieurs années une crise politico-militaire récurrente à l'origine de l'instabilité des institutions politiques, de l'insécurité, des déplacements massifs de population et de l'accentuation de la pauvreté. Cette crise a également entraîné d'importantes destructions d'infrastructures publiques, un déséquilibre de l'investissement public, un retard de développement dans certaines régions, une présence limitée de l'État sur le territoire national, une insuffisance des services sociaux de base, une érosion du capital humain, un manque d'unités de production à l'intérieur du pays et une faible disponibilité d'opportunités d'emploi.

Compte tenu de l'incidence élevée de la pauvreté (environ 70 %), le Gouvernement centrafricain a sollicité et obtenu de la Banque mondiale le financement d'un nouveau projet de filets sociaux : le **Projet des Filets Sociaux Adaptatifs et Productifs "Projet Ndoyé"**, pour un montant initial de **30 millions de dollars** sur une durée de **5 ans**.

Face à l'afflux important de réfugiés, principalement en provenance du Soudan voisin, la Banque mondiale a approuvé en avril 2025 un **financement additionnel de 22 millions de dollars** afin d'étendre les activités du Projet Ndoyé aux zones accueillant des réfugiés et leurs communautés hôtes.

Le Projet Ndoyé vise à **accroître l'accès aux filets de sécurité sociale** pour les ménages pauvres et vulnérables dans les zones ciblées, et à **renforcer la réactivité aux chocs** des systèmes de délivrance de services. Il s'agit notamment d'améliorer l'accès des ménages aux dispositifs de protection sociale et de renforcer la capacité des systèmes à réagir efficacement aux crises.

La mise en œuvre du projet est assurée par le **Ministère de l'Action Humanitaire, de la Solidarité et de la Réconciliation Nationale (MAHSRN)**, via l'**Unité d'Appui à la Mise en Œuvre du Projet (UAMOP)** établie par l'Arrêté Ministériel n° 003/MAHSRN/DIRCAB du 03 octobre 2024, ainsi que des **Cellules Préfectorales de Coordination** dans chaque préfecture éligible. La **Cellule Interministérielle des Filets Sociaux (CIFS)**, créée en 2018 par Arrêté du Premier Ministre, assure le rôle de Comité de pilotage.

Compte tenu de la nature du Projet Ndoyé — qui vise à renforcer la résilience sociale et économique en RCA — la mise en place d'une **stratégie de communication efficace, transparente et moderne** s'impose. Dans cette perspective, la création d'un **site web institutionnel dynamique et fonctionnel** constitue une nécessité stratégique majeure. Il s'agit d'un outil de visibilité, de gouvernance, de redevabilité, mais également d'un **portail national de données ouvertes (PDO/Open Data)** permettant de diffuser des informations fiables et accessibles au public.

Ainsi, le recrutement d'un **consultant webmaster** s'avère indispensable pour la conception, le développement, la mise en ligne et l'opérationnalisation de cette plateforme digitale.

2. OBJECTIFS

La consultance a pour objectif général de **concevoir et mettre en ligne le site web du Projet Ndoyé**, tout en fournissant un accompagnement technique visant à renforcer la stratégie de communication et le marketing digital.

De manière spécifique, il s'agira de :

- **Conception graphique** : Définir et concevoir une identité visuelle reflétant fidèlement la vision, les valeurs et le positionnement du Projet Ndoyé ;
- **Architecture et fonctionnalités** : Concevoir la structure, les fonctionnalités et les contenus clés du site (Présentation du Projet, Actualités, Activités/Réalisations, Témoignages, Discours officiels, Appels d'offres, Contacts, etc.) ;
- **Intégration d'un Portail de Données Ouvertes (PDO)** permettant la publication, consultation et mise à disposition de données du Projet ;
- **Développement sous Joomla** (prioritairement), ou tout autre CMS moderne selon les standards requis ;
- **Prévoir un abonnement annuel pour l'opérationnalisation du site**
- **Transfert de compétences** : Former un administrateur interne pour garantir l'autonomie dans la gestion et la maintenance du site ;
- Élaborer un manuel d'utilisation détaillé (**Documentation**);
- Créer et configurer les adresses de messagerie professionnelles du Projet **(Infrastructure de communication)**

3. RÉSULTATS ATTENDUS

Le succès de la mission sera évalué à travers l'atteinte des résultats suivants :

- Un **site web institutionnel complet, fonctionnel, sécurisé et mis en ligne** ;
- Une **charte graphique professionnelle** validée ;
- Une **structure web optimisée**, intégrant l'ensemble des fonctionnalités prévues ;
- Un **Portail Open Data** opérationnel, permettant la diffusion des données clés du Projet ;
- **Prévoir un abonnement annuel pour l'opérationnalisation du site**
- Un **administrateur interne formé** et autonome dans la mise à jour du site ;
- Un **manuel d'utilisation exhaustif** remis à l'UAMOP ;
- Les **messageries professionnelles** de l'équipe mises en place ;
- Un **rapport final** décrivant les travaux effectués.

4. MÉTHODOLOGIE

La démarche méthodologique reposera sur les étapes suivantes :

- **Analyse des besoins et planification** : Réunion initiale avec l'UAMOP, définition des besoins, élaboration de la note de cadrage assortie d'un chronogramme ;
- **Conception du site web** : Architecture de l'information, maquettes graphiques, ergonomie UX/UI, accessibilité et responsive design ;
- **Développement technique** : Intégration du CMS Joomla, paramétrage des modules (dont le module Open Data), développement des fonctionnalités ;
- **Tests et validation** : Tests fonctionnels, tests d'utilisabilité, atelier de validation avec l'UAMOP ;

- **Formation et documentation** : Session de formation technique, accompagnement d'un mois, remise du guide d'utilisation.

5. MODALITES D'HEBERGEMENT DU SITE WEB DU PROJET

Le webmaster sera chargé de proposer et de mettre en place une solution d'hébergement fiable et sécurisée pour le site web du projet. L'hébergement devra être assuré de préférence auprès d'un prestataire international reconnu, garantissant une haute disponibilité, une sécurité renforcée et une performance optimale.

Un abonnement annuel est recommandé afin d'assurer la continuité du service, de réduire les coûts à long terme et de garantir la stabilité du site. Le prestataire devra également assurer la gestion du nom de domaine, la sécurisation du site, ainsi que les sauvegardes régulières.

6. LIVRABLES

- Note de cadrage ;
- Maquettes graphiques ;
- Site web entièrement développé sous Joomla et mis en ligne ;
- Module/Portail Open Data intégré ;
- Rapport de tests et validation ;
- Identifiants d'accès au serveur ;
- Création des messageries professionnelles ;
- Manuel d'administration et d'utilisation du site ;
- Rapport final de mission.

7. PROFIL DU CONSULTANT

Le/la consultant(e) devra répondre aux critères suivants :

- Diplôme universitaire (Bac +3) en informatique, développement web, multimédia ou domaine similaire ;
- Expérience confirmée (au moins 5 ans) en développement de sites web ;
- **Maîtrise d'un CMS moderne avec priorité pour Joomla** (WordPress, Drupal ou équivalent) ;
- Compétence en design web, responsive design et UX/UI ;
- Maîtrise des standards de sécurité, SEO, optimisation des performances ;
- Capacité à former une équipe non technique ;

Expérience dans des projets financés par des organismes internationaux (atouts)

7. SUPERVISION ET COORDINATION

Le consultant travaillera en étroite collaboration avec le Spécialiste en Communication du Projet Ndoyé qui rend régulièrement compte à la Coordonnatrice.

8. MODALITES D'HEBERGEMENT DU SITE WEB DU PROJET

Le webmaster sera chargé de proposer et de mettre en place une solution d'hébergement fiable et sécurisée pour le site web du projet. L'hébergement devra être assuré de préférence auprès d'un

prestataire international reconnu, garantissant une haute disponibilité, une sécurité renforcée et une performance optimale.

Un abonnement annuel est recommandé afin d'assurer la continuité du service, de réduire les coûts à long terme et de garantir la stabilité du site. Le prestataire devra également assurer la gestion du nom de domaine, la sécurisation du site, ainsi que les sauvegardes régulières.

9. SUPERVISION ET COORDINATION

Le consultant travaillera sous la supervision du spécialiste en communication du projet Ndoyé, lequel rendra régulièrement compte à la coordonnatrice, en étroite collaboration avec l'UAMOP et les partenaires techniques.

10. MODALITÉS DE SOUMISSION

Le dossier doit comprendre :

- Lettre de motivation / manifestation d'intérêt ;
- CV détaillé ;
- Copies des diplômes et attestations ;
- Portfolio ou exemples de réalisations ;
- Liens d'au moins trois sites déjà réalisés ;
- Proposition technique (méthodologie, chronogramme).

11. MÉTHODE DE RECRUTEMENT

La sélection se fera selon la méthode des consultants individuels indiquée dans le « Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant un FPI » (7e édition septembre 2025). Deux phases :

- Présélection et établissement d'une liste restreinte ;
- Interviews, suivies de négociations avec le consultant retenu.

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.

12. ADRESSE DE SOUMISSION

Les dossiers complets doivent être déposés sous pli fermé en deux exemplaires ou envoyés par e-mail à l'adresse suivante :

- kongbolydie@gmail.com
- copie à : dekoupou@yahoo.fr

Objet : **Candidature au poste de Consultant Webmaster – Projet NDOYE**.